

暨南大学教育学院专业人才培养方案

专 业： 工商管理 专业英文名： Business Management

培养层次： 高中起点本科 学制： 5年（弹性学习年限 5~8 年）

一、 培养目标

本专业培养德、智、体全面发展能从事国际、国内工商企业管理工作的高级专门人才。学生系统地掌握专业的基本理论、基本知识和基本技能，吸收管理学科的前言知识，熟悉各种有效的管理方法，具有应付环境及市场的各种变化、适应现代化工商管理和国际化经营需要的能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理方面工作的专门应用型人才。

二、 毕业要求

本专业学生必须修满 135 学分才能毕业，其中：公共必修课占 41 学分；专业必修课占 68 学分；选修课占 26 学分。

三、 课程简介

大学英语、中国传统文化、计算机应用、应用写作、管理学、微观经济学、宏观经济学、基础会计、公司战略、统计学、人力资源管理、财力管理、市场营销学、企业文化、组织行为学、公司治理、电子商务、商务传播、经济法概论、质量管理、公共关系学、项目管理、企业财务分析、模拟招聘、商业伦理与企业责任等。

四、课程设置及教学进度表

工商管理专业课程设置及教学进程表

专业:工商管理					层次: 高中起点本科														
学制: 5 年					学习形式: 业余														
课程类别	序号	课程名称	学分	总学时数	面授时数	考核形式			每学期时数 (5 年制为十学期)										
						闭卷 ▲	开卷 △	考查 ●	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
公共必修课	1	大学英语 (1)	4	80	28	▲			28										
	2	大学英语 (2)	4	80	28	▲				28									
	3	大学英语 (3)	4	80	28	▲					28								
	4	大学英语 (4)	4	80	28	▲						28							
	5	大学英语 (5)	5	100	35	▲							35						
	6	大学英语 (6)	5	100	35	▲								35					
	7	中国传统文化	2	40	14			●	14										
	8	计算机应用	3	60	21	▲			28										
	9	应用写作	3	60	21		△			21									
	10	马克思主义基本原理	3	60	21		△		21										
	11	新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	3	60	21		△					21							
	12	毕业论文写作	1	20	7		△											7	
	小计		41	820	287														
专业必修课	13	管理学	5	100	35	▲					35								
	14	基础会计	5	100	35	▲					35								
	15	微观经济学	5	100	35	▲			35										
	16	宏观经济学	5	100	35	▲				35									
	17	统计学	5	100	35	▲				35									
	18	市场营销学	5	100	35	▲						35							
	19	人力资源管理	5	100	35	▲					35								
	20	公司战略	4	80	28	▲								28					
	21	组织行为学	5	100	35	▲						35							
	22	电子商务	4	80	28	▲							28						
	23	公司治理	4	80	28	▲									28				
	24	企业文化	4	80	28	▲									28				
	25	财务管理	5	100	35	▲						35							
	26	毕业论文	7	140				●											140
	小计		68	1360	427														
选修课	27	经济法概论	4	80	28	▲										28			
	28	商务传播	4	80	28	▲										28			
	29	质量管理	4	80	28	▲								28					
	30	公共关系学	4	80	28	▲							28						

31	企业财务分析	5	100	35	▲							35				
32	项目管理	4	80	28	▲								28			
33	模拟招聘	2	40	14		●										14
34	商务伦理与企业责任	2	40	14		●								14		
	小计	29	580	203												
	合计	138	2760	917				119	119	133	154	126	119	70	56	21