

# 暨南大学教育学院专业人才培养方案

专    业：  电子商务          专业英文名：  E-Commerce  

培养层次：  高中起点专科      学制：  3  年（弹性学习年限 3~6 年）

## 一、培养目标

本专业培养具有良好的道德情操、人文素养和进取精神，较强的商务素质和技术创新能力，掌握经济管理学科基本理论和电子商务基本方法和技术，能胜任各类企业从事电子商务项目的运作和管理工作，能够运用现代商务手段开展工作的应用型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生必须修满 80 学分才能毕业，其中公共必修课占 25 学分；专业必修课占 40 学分；选修课占 15 学分。

## 三、主要课程

英语、计算机应用、经济数学、应用写作、管理学、微观经济学、基础会计、统计学、市场营销学、电子商务概论、服务营销、网络营销、物流管理、市场研究、数据库原理与应用、电子商务应用开发、广告学概论、供应链管理、分销渠道管理、客户关系管理等。

