

暨南大学教育学院专业人才培养方案

专 业： 市场营销 专业英文名： Marketing

培养层次： 高中起点专科 学制： 3 年（弹性学习年限 3~6 年）

一、培养目标

培养学生具有良好的道德情操、人文素养和创新精神，掌握经济学、管理学的基础理论知识，熟练掌握营销专业的基础理论、技术和方法，具有较强的分析和解决营销实践问题的能力，能够胜任营销方面工作的应用型人才。

二、毕业要求

本专业学生必须修满 80 学分才能毕业，其中公共必修课占 25 学分；专业必修课占 40 学分；选修课占 15 学分。

三、课程简介

英语、计算机应用、经济数学、应用写作、管理学、微观经济学、基础会计、统计学、市场营销学、电子商务概论、消费者行为学、服务营销、网络营销、市场研究、营销策划与实务、广告学概论、供应链管理、国际商务、分销渠道管理、客户关系管理等。

